Lista de Características

Descrição das Características

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Característica | Descrição |
| 1 | Controle de gastos com petiscos | Controle de gastos para saber quanto de balas, suco, bolachas e petiscos em geral foi comprado no mês para o conforto da cliente. |
| 2 | Site com telefone e tipos de tratamentos | Um site com os telefones para contato da clínica e com descrições para cada tipo de serviço estético que é realizado na empresa. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3 | Banco de Dados com os materiais de estética | Um banco de dados para controle com os gastos de produtos que acabam ou que ainda tem em estoque para que sejam vendidos ou utilizados nos tratamentos. |
| 4 | Planilha de Excel para lucros | Controle de lucros ao mês com os ganhos durante a semana com os tratamentos. |
| 5 | Banco de Dados das clientes | Um banco de dados com as informações gerais e essenciais de cada cliente. |
| 6 | Cadastro de clientes com 2 visitas | Quando a cliente for fazer o tratamento, o perfil dela com suas informações pessoais será adicionado manualmente no programa. (Exceto em tratamentos à longo prazo). |
| 7 | Formulário de conhecimento na primeira visita | Um formulário com as informações pessoais da cliente para saber o tipo de tratamento que deve ser feito e o produto específico para ser usado nele. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8 | Cadastro de fornecedores | Uma ficha técnica de todos os fornecedores dos quais ela compra os produtos e equipamentos estéticos para ter melhor controle sobre os produtos e também poder mostrar uma foto caso não tenha em mãos o produto. |
| 9 | Cartão fidelidade | A cada determinado número de frequência do cliente, ela presenteia com um cartão que pode dar desconto na próxima visita ao consultório. |
| 10 | Criar um ambiente financeiro móbile | Uma agenda no celular para marcar ou desmarcar uma consulta do cliente ao consultório. |
| 11 | Um Banco de Dados dos produtos | Um Banco de Dados que tenha cadastrado todos os produtos que ela utiliza e o quanto ela gasta em média por sessão de tratamento com cada cliente, para que não haja desperdício. |
| 12 | Site | Um site que deva conter os tipos de tratamento que são realizados na clínica, cada um deve conter uma descrição para conhecer mais sobre o tratamento. |
| 13 | Site | No site também deve conter as formas de pagamento aceitas no estabelecimento da estética. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 14 | E-mail automático | Enviar automaticamente e-mails para os clientes cadastrados, no e-mail deve conter promoções e ofertas que podem ser aproveitadas nos tratamentos. |
| 15 | Cálculo de imposto | Uma calculadora de impostos introduzida no programa para que ao final de cada consulta, o valor do pagamento da cliente seja inserido na calculadora subtraia automaticamente os impostos. |